

商談会による首都圏への販路開拓支援

1 事業の目的

首都圏へ向けた販路開拓を支援

2 事業及び商談会開催概要

(1) 事業概要

第36回グルメショー秋2024（商談会）へ出展事業者2者の出展支援。

瀬戸内市による岡山連携中枢都市圏食品製造業見本市共同出展事業を活用し、当商談会の出展ブースを活用、商工会が出展事業者を支援。

(2) 商談会開催概要

- ①名称：第36回グルメショー秋2024
- ②会期：2024年9月4日（水）～6日（金）
- ③会場：東京ビッグサイト東展示棟（東2-3ホール）
- ④テーマ：「つくり手の想いがつなぐ、
おいしさと思いやりのバトン」

⑤来場者：31,042名

⑥出展社：332社



来場者受付状況

3 支援先出展事業者と出展商品

(1) 株式会社自然共生

①出展商品：ガリスコ（702円（税込）・65g/1本）

②商品特徴：にんにくのすりおろしをたっぷり配合したにんにく好きのための調味料です。お酢の爽やかさ、唐辛子の辛さに、にんにくのストロングな風味がマッチし、揚げ物やお肉などに非常によく合います。



(2) 有限会社服部水産

①出展商品：牛窓しらす（810円（税込）35g/3袋）

②商品特徴：自社の船で漁獲したしらすを鮮度が良いうちに工場ですぐにしらす干しに加工しています。鮮度が良いうちに製品にできているのでみずみずしく、ふんわりとした、しらす干しです。食べやすいように一食分に小分けしています。



4 支援内容

(1) 同グルメショーの出展準備

瀬戸内市と出展事業者との連絡調整、出展に係る伴走型補助金を申請

(2) 同グルメショーの出展支援

出展商品の需要動向調査の調査票を作成

(3) 需要動向調査

出展商品の需要動向調査の調査票を配布・収集-1-

(4) 商談会終了後のフォローアップ

収集したその調査票を集計し、その結果を出展事業者にフィードバックし、販路開拓の資料として提示